Дата 03.05.2022 р.

Клас 11 – А

Географія.

Печеневська Н.М.

**Тема уроку.** ЗАМКНУТИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ЦИКЛ РОЗРОБЛЕННЯ І ВИРОБНИЦТВА ЛІТАКІВ В УКРАЇНІ, ЕКСПОРТ ТА ІМПОРТ АВІАРАКЕТНОЇ ТЕХНІКИ. ВИРОБНИЦТВО АВТОМОБІЛІВ, СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ.

**Мета уроку.** Оцінити місце України на ринку авіаракетної техніки, автомобілів та сільськогосподарської техніки, узагальнити знання про машинобудування України, його значення для господарства та населення країни, сучасний стан, потенційні можливості

**Опорний конспект для учнів.**

**1 Замкнутий технологічний цикл розроблення і виробництва літаків вУкраїні, експорт та імпорт авіаракетної техніки**

В Україні забезпечено повний цикл виробництва літаків — від проектування до серійного виробництва та комплексного післяпродажного обслуговування. Ринок авіаракетної техніки поступово відновлюється. Йде активна заміна російських комплектуючих на вітчизняні.

Авіаційний кластер Укроборонпрому — близько 30 підприємств

авіабудування та авіаремонту. Розпочато корпоратизацію ключових підприємств (ДП «Антонов» та ДП «Завод 410 ЦА»). Державне підприємство «Антонов» є виробником одних з найбільших літаків у світі — Ан-124 Руслан та Ан-225 Мрія.

У виробництві літаків задіяно понад 200 НДІ та виробничих підприємств, понад 90 підприємств приватного сектора.

Державне космічне агентство України утворюють 8 виробничих підприємств,

5 КБ та НДІ, 11 спеціалізованих установ (зокрема ДП «КБ «Південне», ДП «ВО ПМЗ ім. О. М. Макарова», ДП НДТІП, ДП «ДПІ», ДП «ВО «Київприлад», ПАТ «ХАРТРОН», ДП завод «Арсенал» та ін.), розташовані у Дніпрі, Харкові, Києві, Львові та інших містах. Характерне зростання обсягів виробництва і реалізації продукції. Частка експортованої продукції становить 65 % (США, країни ЄС).

**2 Виробництво автомобілів, сільськогосподарської техніки: тенденції розвитку, міжнародне кооперування**

Автомобільна промисловість країни перебуває у кризовому стані. Причини: криза 2008 р., торговельна війна 2012 р. з боку Росії, скасування нею ж транзиту експортної продукції до Кавказу та Середньої Азії, погіршення програми кредитування фізичних осіб, припинення збирання марок Geely, Chery та Daewoo, чиї двигуни не відповідали екологічним стандартам Євро-5, схеми імпорту авто з іноземною реєстрацією.

Завод «Єврокар» залишився єдиним виробником легкових авто (авто марки Skoda, вироблені методом великовузлової зборки, Закарпаття). ЗАЗ, «Богдан Моторс» та КрАЗ повністю зупинили виробництво легкових авто, а обсяги виробництва на «Єврокарі» впали до кількох сотень авто на рік за рахунок підтримки материнських компаній.

Виробництво автобусів також вимірюється першими сотнями. Їх випускають «ЗАЗ», корпорація «Богдан», Чернігівський автозавод корпорації «Еталон», «Часовоярські автобуси», «Черкаський автобус». Кілька сотень комерційних автомобілів було вироблено на «ЗАЗі» та заводі «Черкаський автобус». Становище у виробництві автобусів та вантажних машин є трохи менш скрутним через меншу залежність від конвеєрного методу.

Галузь українського машинобудування для АПК перебуває у стані стагнації. Розроблено програми часткової компенсації вартості сільськогосподарської техніки 3 та обладнання вітчизняного виробництва, стимулювання оновлення технічного парку за рахунок удосконалення фінансового лізингу, здешевлення середньо- та довгострокових кредитів.

Комісія при Мінекономрозвитку затвердила перелік сільськогосподарської техніки українського виробництва, 20 % вартості якої компенсується за рахунок коштів державного бюджету. До зазначеного переліку увійшло 40 українських виробників, зокрема, ПАТ «Харківський тракторний завод», ДП «ВО Південний машинобудівний завод ім. Макарова», ТОВ «НВП БілоцерківМАЗ», ПАТ «Бердянські жниварки», ТОВ «Оріхівсільмаш», ТОВ «Союз-спецтехніка» та ін. Проблемою залишаються нерентабельні схеми закупівель і низька інноваційна якість продукції.

**3 Місце України в глобальних ланцюгах доданої вартості виробництва та реалізації електронної продукції**

Виробництво електронної та оптичної продукції нині є найменшою підгалуззю машинобудування. За наявності інвестицій галузь має можливість залучити велику кількість фахового персоналу.

На сучасному етапі є перспективи залучення в глобальних ланцюгах доданої вартості виробництва та реалізації електронної продукції на етапах розробки (українські стартапи купують крупні світові компанії), виробництва (великовузлове збирання) та унікальних технологій (монокристали). Виробництво електроніки масового споживання рентабельне лише за великих обсягів, тому Україна не може скласти конкуренцію іншим виробникам.

**Домашнє завдання:**

- Опрацювати § 30.

- Переглянути відео урок за посиланням: <https://www.youtube.com/watch?v=7FkUSzvLJbo>

- Виконати у робочому зошиті письмово практичну роботу 10 завдання сторінка у підручнику 175.

- Оформлену роботу надіслати на платформу HUMAN, додаток Viber, пошта Gmail .